

# Προστιθέμενη Αξία του Ιατρικού Τμήματος σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον

*Αλεξάνδρα Μπελέτση, Φαρμακοποιός, MSc, PhD*

*Medical & Market Access Manager*

*Servier Hellas Pharmaceuticals Ltd*

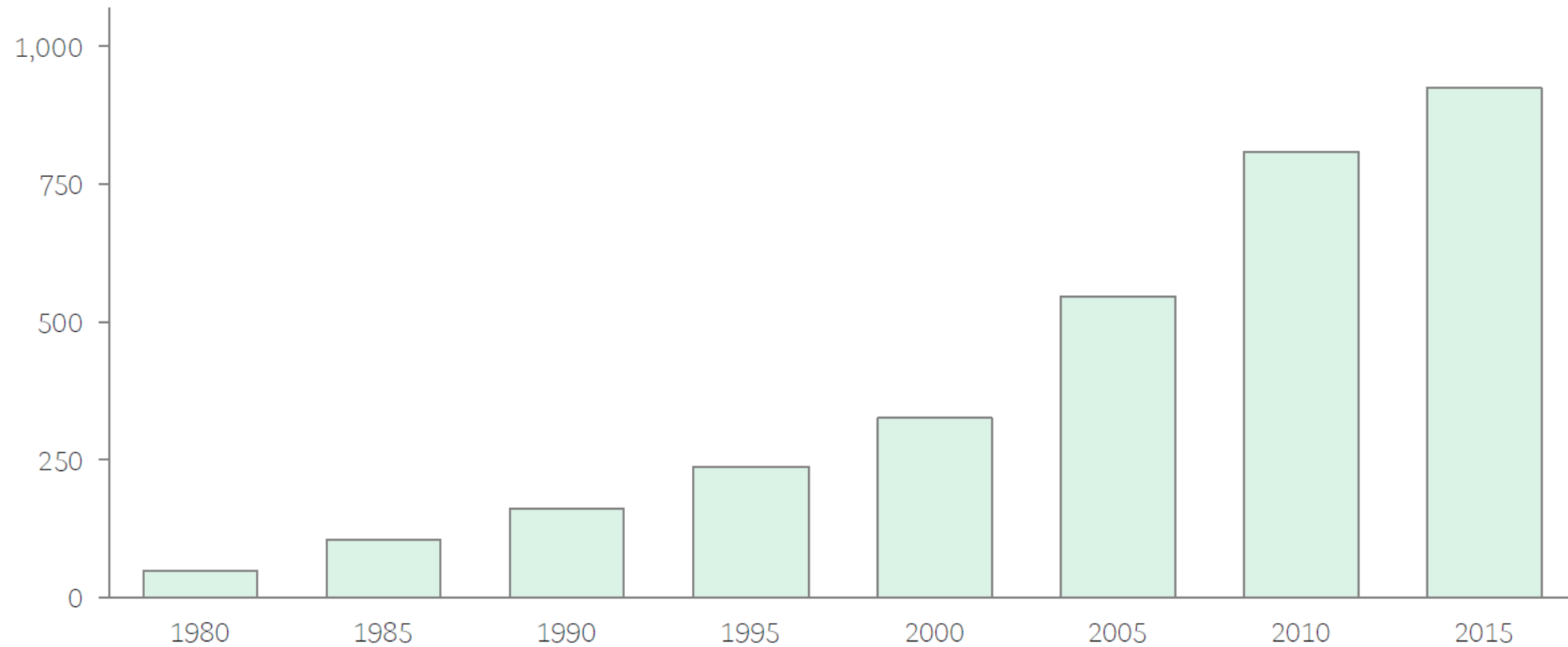
*Αθήνα 22/6/2019*

## Αποποίηση ευθυνών

Η συγκεκριμένη παρουσίαση εκφράζει τις απόψεις του δημιουργού της και όχι την εταιρεία που τυχόν εκπροσωπεί

# Η περίοδος της ανάπτυξης

Global Pharmaceutical Sales (\$B)

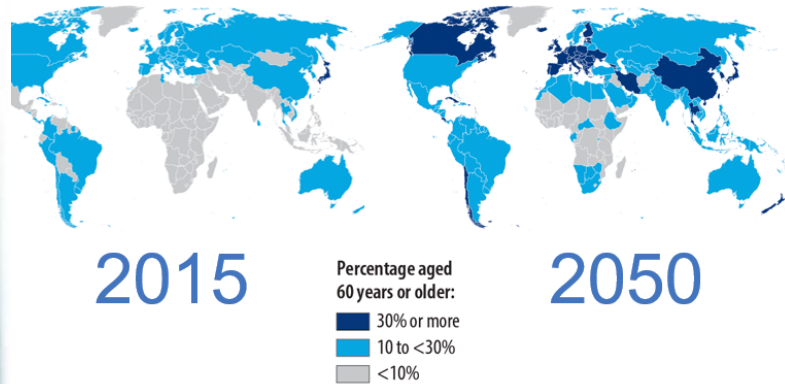


Notes: Shareholder return represents value of \$100 invested in 1980; excludes OTC, estimated at 9% of the market in 1980 and 1990 and 10% of the market in 2000  
Industry includes PSU peer set: MRK, PFE, GSK, NVS, SNY, AZN, ROG, LLY, BMY



# Το περιβάλλον αλλάζει

## Populations are getting older



PATIENTS, PAYERS, POLICYMAKERS AND NEW ENTRANTS ARE GAINING POWER AS HEALTH BUDGETS TIGHTEN AND DATA ARE DEMOCRATIZED



	Traditional power	Future power	Power shift
Physician/care provider	██████████	██████	▼
Biopharma and medtech	██████████	██████	▼
Payers	██████	██████████	▲
Patients/consumers	██	██████████	▲
Policy makers	██	██████	▲
Other sectors*	██	██████████	▲

## Προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει η Φαρμακοβιομηχανία



Ρυθμιστικοί κανόνες και νόμοι



Βιωσιμότητα των συστημάτων υγείας



Παγκοσμιοποίηση και συγκρίσεις μεταξύ των χωρών



Θεραπευτικοί τομείς που αναζητείτε η καινοτομία συγκεκριμένοι με επικέντρωση σε μικρότερους πληθυσμούς.



Διαφορές της οπτικής μεταξύ πληρωτών και παρόχων.



Πιέσεις στις τιμές, υποχρεωτικές εκπτώσεις (rebates & clawbacks)

# Η εστίαση στην θεραπευτική «αξία»

$$\text{Αξία} = \frac{\text{Αποτελεσματικότητα στην υγεία του ασθενούς}}{\text{Κόστος του προσδοκώμενου αποτελέσματος}}$$

Εστίαση στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας

Μείωση του κόστους: Η υψηλής ποιότητας θεραπείες ενδεχομένως να προσφέρουν μείωση του κόστους μακροπρόθεσμα

Προστιθέμενη Αξία: Η υψηλής ποιότητας θεραπείες ίσου ή μικρότερου κόστους προσφέρουν υψηλότερη αξία στα συστήματα υγείας



# Ο ρόλος του Ιατρικού Τμήματος



Υποστήριξη των τμημάτων  
Έρευνας & Ανάπτυξης



Επικύρωση της αξίας μέσω  
επιστημονικών δεδομένων



Συνδετικός κρίκος  
μεταξύ των εμπορικών  
τμημάτων

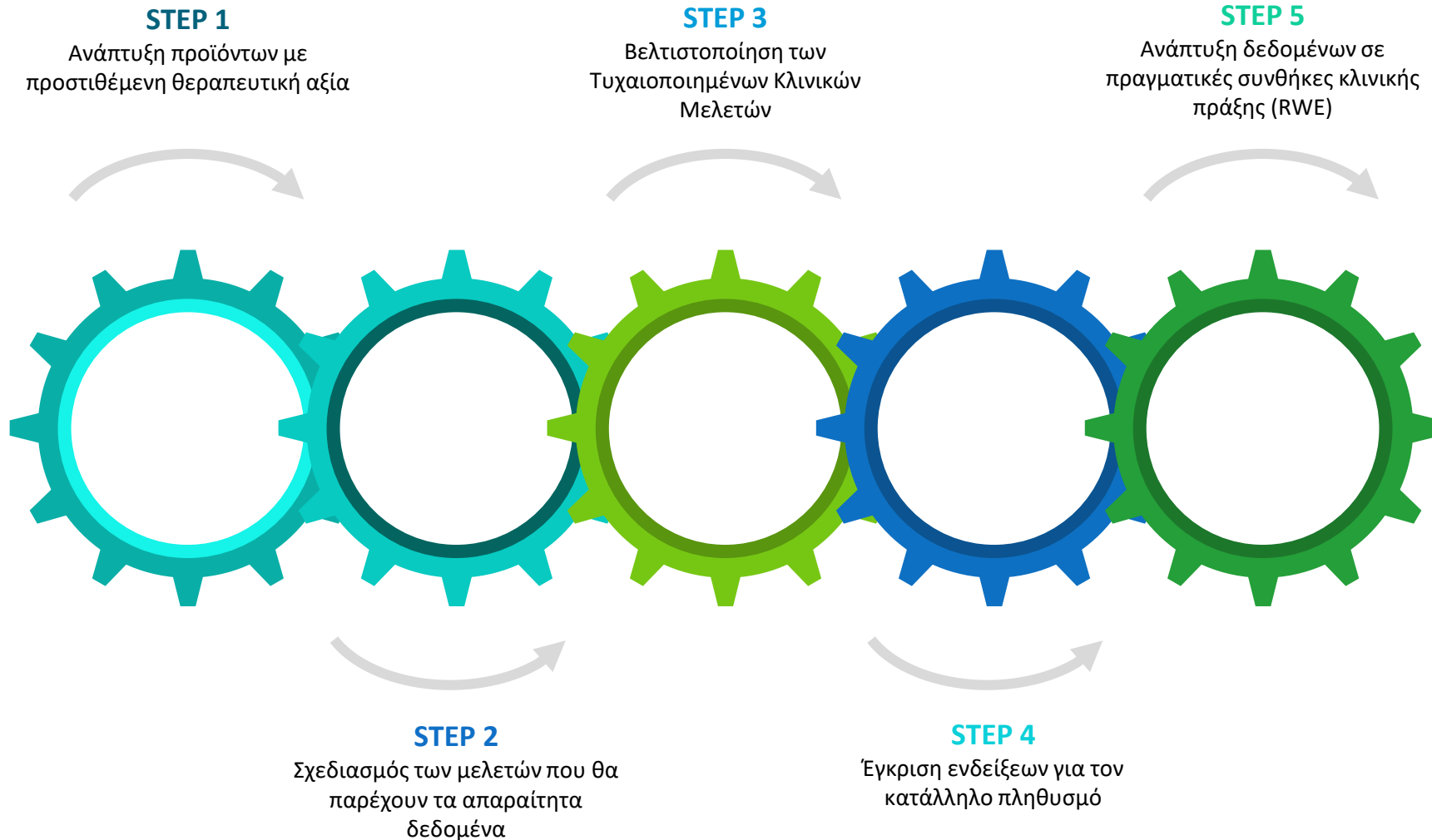


Δημιουργία νέων  
επιστημονικών δεδομένων  
(RWE)



Επικοινωνία με ομάδες  
ασθενών για την αντίληψη  
των αναγκών τους

# Υποστήριξη της «αξίας» σε όλο τον κύκλο ζωής του φαρμάκου





# Τέσσερις στρατηγικοί πυλώνες ανάπτυξης

## Ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων μερών

Οργάνωση του πλάνου επικοινωνίας των επιστημονικών δεδομένων

Δέσμευση των εμπλεκόμενων μερών

## Δημιουργία νέων δεδομένων

Ενίσχυση του προφίλ αποτελεσματικότητας και ασφάλειας.

Ενίσχυση της εμπιστοσύνης των ΕΥ.

## Έμφαση στην ασφάλεια των ασθενών

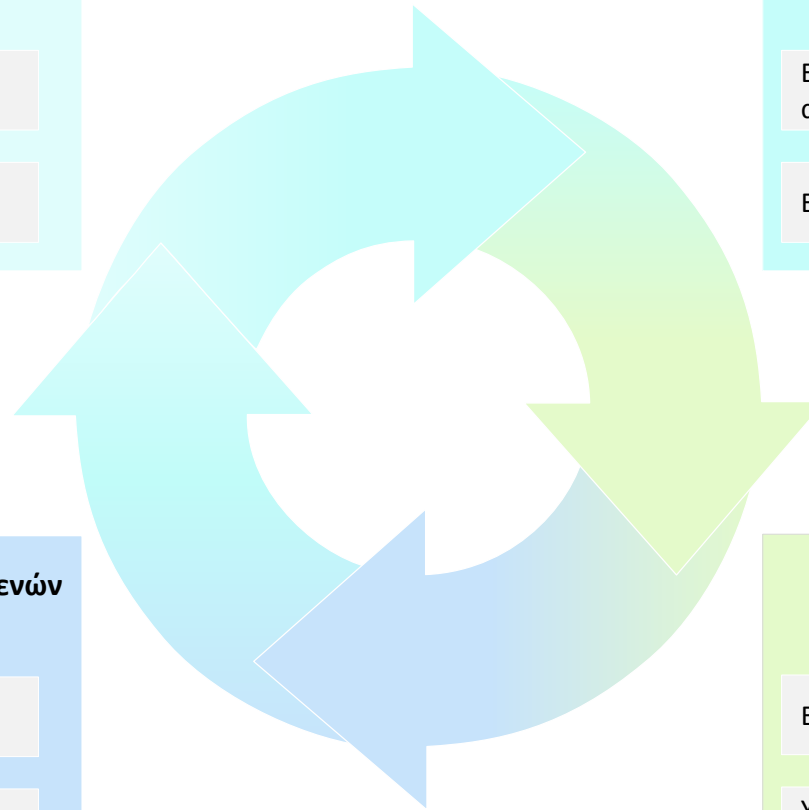
Δράσεις και επικοινωνία με ενώσεις ασθενών

Η «φωνή» των ασθενών στον οργανισμό.

## Ενδυνάμωση της κουλτούρας συμμόρφωσης και διαφάνειας

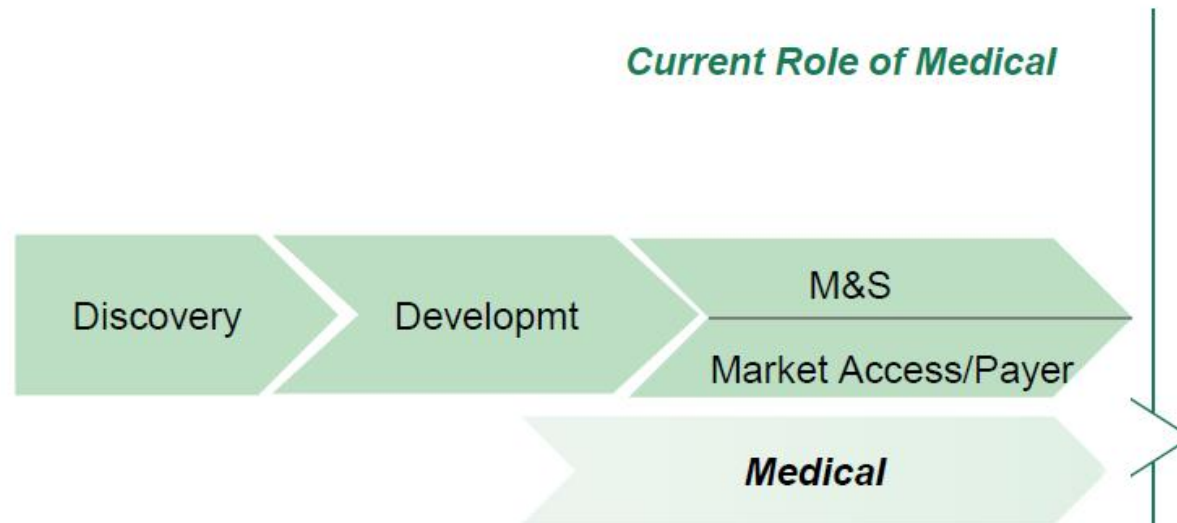
Ενίσχυση κανόνων διαφάνειας

Υπευθυνότητα για την διασφάλιση της συμμόρφωσης.

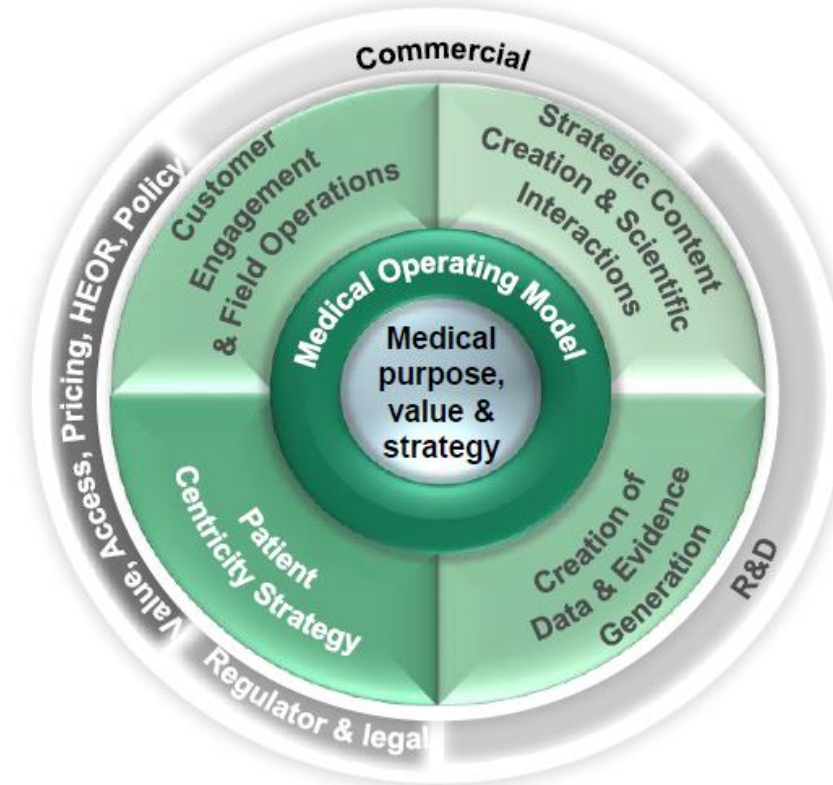


# Επαναπροσδιορισμός της θέσης του Ιατρικού Τμήματος

Το ιατρικό τμήμα και η προσφορά του στη διαμόρφωσή της «αξίας»



Υποστηρικτικός Ρόλος





*THANK YOU*

